

LET'S MAKE A DIFFERENCE TOGETHER

Seit 2014 stehen wir für nachhaltige Mode auf höchstem Niveau: MELA ist Visionärin und Vorreiterin der Fashionbranche. Mit den weltweit ersten Rucksäcken und Sneakern aus Fairtrade Cotton und in Bio (GOTS) Qualität haben wir den Modemarkt nachhaltig erweitert und gleichzeitig unser Label international bekannt gemacht. Wir setzen alles daran, MELA im Massenmarkt zu etablieren und Treiber für Inno-

vation und Nachhaltigkeit in der Modebranche zu bleiben. Für diese Herausforderung suchen wir talentierte, motivierte und ehrgeizige Menschen, die uns auf diesem Weg unterstützen. Explizit befürworten wir Bewerbungen von Personen unterschiedlichster Herkunft, Religion oder bisherigem Werdegang und Lebensweg. Fühlst Du dich angesprochen? – Dann haben wir hier vielleicht genau das Richtige für dich:

ONLINE MARKETING MANAGER*IN GESUCHT

REMOTE ODER IN KASSEL

**FESTANSTELLUNG
AB SOFORT**

DEINE AUFGABEN BEI MELA:

- Du arbeitest Hand in Hand mit unserem E-Commerce, PR und Grafik Team sowie externen IT- und Web-Entwickler*innen / Agenturen
- Du konzipierst den Webshop-Auftritt und implementierst von dir geplante Online-Marketing-Kampagnen aus den Bereichen Social Media- und Newsletter-Marketing sowie Google-Shopping und SEO/SEA-Maßnahmen bis hin zu Omni Channel Marketingaktivitäten auf Marktplätzen (wie Zalando, Otto und dem Avocadostore)
- Zu deinen Aufgaben zählen die eigenständige, technische Implementierung (Feed, Pixel etc.), Kampagnenstrategieerstellung, Optimierung, Auswertung sowie Budgetverwaltung von Google Ads und Instagram Werbung sowie die Akquise von weiteren möglichen Werbepartner*innen und Marktplatz-Marketing-Anbieter*innen
- Du kümmerst dich zusammen mit anderen Abteilungen um die Erstellung und optimale Darstellung unserer Produkttexte in unserem Webshop sowie alle SEO Aktivitäten
- Du erstellst Reportings zur Erfolgskontrolle, Nutzerverhalten und Zielgruppen. Du präsentierst diese Analysen und zeigst Handlungsempfehlungen und Optimierungsmaßnahmen auf, um unsere B2C-Umsätze deutlich auszubauen

WAS MELA DIR BIETEN WIRD:

- Eine Vollzeitstelle mit viel Verantwortung bei der Du unsere Marketingstrategie maßgeblich mitgestalten wirst
- Als Teil von MELA bist Du mitten drinnen im Wachstumsmarkt von nachhaltiger Mode
- Einen Job mit Verantwortung und Sinn in einem einzigartigen Team: Wir sind hochmotiviert, fachlich versiert, interkulturell und sehr nett
- Arbeitsplatz in einem angesagten Büro in Herzen von Kassel oder die Möglichkeit remote zu arbeiten
- Du wirst Teil einer Innovatorin der nachhaltigen Modebranche, erhältst tiefe Einblicke in aktuelle Nachhaltigkeitsdiskussionen und kannst diese mitgestalten
- Rabatte für Mitarbeitende, kostenlose wöchentliche Yogastunde sowie eine immer gefüllte Café- und Chaibar „Melateria“

DAS SOLLTEST DU MITBRINGEN:

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing, E-Commerce, BWL oder Wirtschaftsinformatik oder vergleichbare relevante Berufserfahrung
- Erste relevante Berufserfahrungen im Online Marketing, idealerweise im Umfeld von Mode- oder Lifestylemarken oder in Agenturen
- Erfahrung mit Google Ads, Facebook Business Manager, Google Analytics, Google Tag Manager
- Deine analytischen Fähigkeiten bestimmen maßgeblich die bestmögliche Bewerbung unserer Produkte und Du hast stets Conversion und Retaining Kennzahlen im Blick
- In MS-Office/ Google Suite, insbesondere Excel/Google Sheets bist Du fit
- Idealerweise hast du bereits mit betrieblichen IT-Systemen oder Marktplatz-Software wie z.B. Plenty Markets oder Shopify gearbeitet und fühlst dich sicher kleine Änderungen im HTML-Code vorzunehmen
- Du hast Lust, in die nachhaltige Modebranche einzusteigen und bist motiviert und selbstbewusst MELA zu mehr Wachstum und Umsatz zu verhelfen
- Du arbeitest eigenverantwortlich, strukturiert und bist als Teamplayer offen und kommunikativ
- Du betreust Projekte, behältst stets den Überblick und organisierst die Zusammenarbeit mit externen Partner*innen und deinem Team

DAS DARF IN DEINER BEWERBUNG NICHT FEHLEN:

Bitte füge deiner Bewerbung neben einem kurzen Anschreiben mit deiner Motivation sowohl deinen Lebenslauf, deine vorhandenen (Arbeits-)Zeugnisse als auch deine Gehaltsvorstellung bei und lass uns wissen ab wann Du wie bei uns einsteigen könntest.

Solltest Du im Vorfeld Fragen haben, melde dich gerne bei Lisa Klapp unter Tel.: 0561/47395828 oder job@melawear.de

Wir freuen uns auf deine Bewerbung an job@melawear.de

