

GRUNDSATZERKLÄRUNG

Melawear ist ein nachhaltiges Modelabel, das den Status Quo der Textilindustrie hinterfragt. Unser Ziel ist es, durch einen ganzheitlichen Ansatz die nachhaltigste Modemarke der Welt zu werden. Neuste Forschungsergebnisse aus Wissenschaft und Industrie sowie unsere eigene innovative Unternehmenskultur bringen uns diesem Ideal immer näher.

Unser ganzheitlicher Ansatz zur Nachhaltigkeit bedeutet, dass wir nicht eindimensional handeln, sondern dem Drei-Säulen-Modell der nachhaltigen Entwicklung folgen: sozial, ökologisch und ökonomisch. Die Säulen stehen bei uns in einem ausgewogenen Dreiklang und werden in unserem Handeln gleichermaßen repräsentiert. Das ist nicht nur für unsere Unternehmenspraktiken oder die Beziehung zu unseren Lieferanten wichtig, sondern wir berücksichtigen dies auch beim Designprozess und der Produktionsphase unserer Produkte.

Als ein international tätiges Unternehmen mit einer Lieferkette vor allem in Indien ist sich Melawear der möglichen Risiken, die in der Lieferkette auftreten können, bewusst. Deshalb haben wir uns folgenden Vorgaben verschrieben: den UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte von 2011, der UN-Kinderrechtskonvention, der UN-Konvention zur Beseitigung jeder Form von Diskriminierung der Frau, den ILO-Kernarbeitsnormen und den OECD-Leitsätzen für multinationale Unternehmen.

Um Risiken in unserer Lieferkette auszuschließen und unseren hohen Nachhaltigkeitsbestrebungen gerecht zu werden, sind alle unsere Produkte, unsere Lieferanten und wir selbst mindestens nach dem Global Organic Textile Standard (GOTS) und dem Fairtrade Cotton Standard zertifiziert. Durch die Einhaltung des GOTS stellen wir höchste ökologische und soziale Kriterien innerhalb der gesamten Lieferkette sicher. Der Zertifizierungsprozess wird mindestens einmal jährlich von GOTS-anerkannten unabhängigen Prüfstellen durchgeführt. Der Fairtrade Cotton Standard stellt sicher, dass ein fester Kaufpreis für die Baumwolle plus einer Prämie an die Landwirte gezahlt wird. Zusätzlich garantiert der Standard hohe Sozial- und Umweltkriterien bis zum Endprodukt, beispielsweise die ILO-Kriterien für alle Arbeitnehmer in unserer Lieferkette. Unabhängige Audits werden regelmäßig von FLO-CERT durchgeführt.

Unser Engagement für nachhaltige Geschäftspraktiken beschränkt sich nicht nur auf unsere Design-, Beschaffungs- und Produktionspraktiken, sondern ist auch Teil all unserer anderen Aktivitäten. Das bedeutet: Unsere Finanztransaktionen werden von einer nachhaltigen Bank abgewickelt, unsere Logistik wird von einer beschützenden Werkstatt verwaltet und unsere Mitarbeiter erhalten Löhne, die weit über dem nationalen Mindestlohn liegen.

Henning Siedentopp,

Geschäftsführer, mela wear GmbH